

製造業向け販路拡大セミナー

SDGs 脱炭素 企業価値を高める 取り組みとは

CO₂

開催日時

2022年
12/7 水
14:00~16:00

本セミナーは、企業がSDGsに取り組む理由とそのメリットを理解していただくと共に、これから脱炭素への取り組みを考えたい企業向けの入門講座です。

企業価値を高める取り組みを目指すための「第一歩」として、ぜひこの機会にご参加ください。

会場・定員

オンライン受講(事務所や自宅) …… 定員**30名**

受講料

無料 ※事業をされていない方は対象外です。

申込方法

下記申込書にご記入のうえ、FAXにてお申込みください。
FAXと併せて下記の申込サイトよりお申込みください。

締切日 12月2日(金)

お問い合わせ・お申し込み先

酒田商工会議所(担当:平野)
TEL:0234-22-9311

FAX:0234-22-9310

講師紹介

株式会社グリーゼ 取締役
[SDGs de 地方創生]
公認ファシリテーター

ふくだ たみこ
福田 多美子氏



株式会社富士通ターミナルシステムズ(現、株式会社富士通フロンテックシステムズ)にて、金融/流通ターミナル系ソフトウェアの取扱説明書の開発・執筆に従事。フリーライターを経て、2004年に株式会社グリーゼに入社。取締役としてWebマーケティングに関するコンサルティング、コンテンツ制作、研修等を行う。「世界一やさしい Webライティングの教科書 1年生」など著書5冊がある。現在は、SDGsに関するコンサルタントとして活動。企業向けのSDGs導入支援コンサルティング、コンテンツ制作、社員研修などを行っている。SDGsカードゲームを取り入れたワークショップは、SDGs研修としても、チームビルディング研修としても人気。SDGs/サステナビリティに関する資格・認定も豊富。
・SDGsビジネスコンサルタント(一般社団法人SDGs支援機構) ・[SDGs de 地方創生]公認ファシリテーター
・[SDGsアウトサイドイン]公認ファシリテーター ・[SDGs学習ゲームGet The Point]公認ファシリテーター

カリキュラム

1. SDGsを取り巻く背景
2. SDGs基礎知識
3. 企業がSDGsに取り組む5つのメリット
4. 業界別のSDGs取り組み事例
5. 気候変動の現状を知ろう!
脱炭素 世界の常識・日本の常識
6. 気候変動が中小企業にもたらす影響とは?
中小企業の脱炭素への取り組み事例紹介
7. 脱炭素経営に取り組む メリット・デメリット

12月7日開催

販路拡大セミナー 申し込み書

事業所名		業種	製造・建設・卸売・小売 サービス・飲食・その他
所在地	〒	TEL	
		FAX	
受講者役職		受講者氏名	ふりがな
受講方法	<p>オンライン受講する(ネット環境とZoomインストール済のPC等を準備可能な方) → FAXの上、下記サイトよりお申し込みください。 [申し込みサイト] https://rod-m.com/221207/1709.html</p>		

※ご記入いただいた個人情報は、共催団体や関係機関との各種連絡・情報提供に利用することがあります。