

～店舗への集客・リピートの仕組み！～

# 売れる売り場の法則と 魅せるお店づくり

～コンテンツを最大限に活かす！販促のツボを掴んで売上アップ～

## 【主な内容】

- 👉 ディスプレイとは？
- 👉 ディスプレイのポイント
- 👉 ゴールデンスペース
- 👉 色による心理的作用
- 👉 POPの重要性
- 👉 設置例(看板・イーゼルの効果的置き方)
- 👉 季節による表示の換え方(色づかい)(装飾例) 他

### 〈ディスプレイ教材〉

- ◎カラーコップ 一式
- ◎カラー画用紙 1セット
- ◎造花アレンジキット
- ◎木製小物
- ※受講者の方は、お持ち帰りができます！！！！

## 〈プロフィール〉

有限会社アドホック 代表取締役  
セールスプロモーションプランナー

は ま だ て つ や  
**濱田 哲也** 氏



1967年生まれ。旧メルコムサービス㈱を経て、㈱ポピー入社し、支店勤務を経て、千駄ヶ谷のポピーディスプレイショップにて、商業店舗のディスプレイ業務に携わる。また、同社にて、横浜ディスプレイミュージアムの開設に伴い、商業施設のVMD企画・施工を担当。以降、4年間に渡り同部門の責任者として延べ2,000件を超える小売店、飲食店を手掛ける。2003年、(有)アドホック設立。

■ 日 時：平成29年 **1月27日** (金) 14:00～16:00

■ 場 所：酒田産業会館 3階 鳥海

■ 受講料：無 料 (教材費も含む)

■ 定 員：40名 (定員になり次第、締め切らせていただきます。)

■ 申込先：酒田商工会議所 (TEL 22-9311 FAX 22-9310) e-mail:seminar1@sakata-cci.or.jp  
下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX又はメールにて、お申し込み下さい。



※注意事項：駐車場は有料となりますので、各自でご精算をお願いいたします。

※切り取らずにこのままFAXしてください。

酒田商工会議所 宛 (FAX 22-9310)

1/27 (金) 開催「売れる売り場の法則と魅せるお店づくり」受講申込書

|      |     |     |  |
|------|-----|-----|--|
| 事業所名 |     |     |  |
| 所在地  | 〒 - | TEL |  |
|      |     | FAX |  |
| 受講者  |     |     |  |

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。